

Solidiez da tradição

Por Hulda Rode

LIDERANÇA

Com a meta de alcançar mais de 4 mil alunos, colégio Objetivo expande negócios nas cidades-satélites do DF

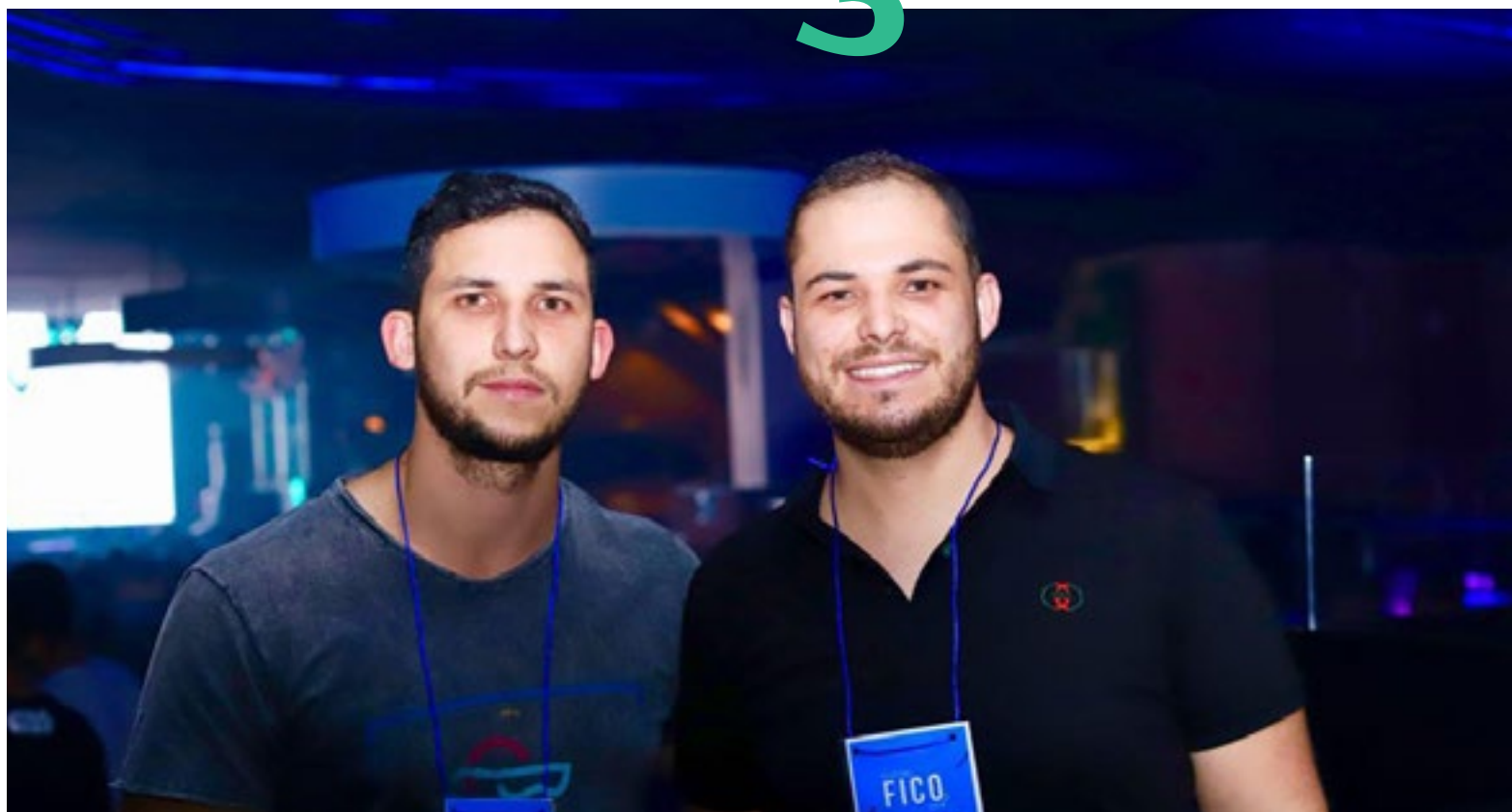
●● Quem já foi aluno do Colégio Objetivo tem aquele sentimento de fazer parte do time das “melhores cabeças”. O slogan é uma marca registrada há décadas no Distrito Federal, chancelada com o alto desempenho dos estudantes nos exames nacionais e provas, um dos resultados é que pelo sexto ano consecutivo, o colégio ocupa o primeiro lugar nas provas objetivas, com uma média de 763,66 pontos.

Mas essa liderança é fruto da metodologia de ensino adotada, aliada a proposta pedagógica, na qual são utilizados recursos que proporcionam ao aluno o aproveitamento máximo durante todas as etapas do aprendizado.

Atento aos públicos B e C, o colégio tem expandido nas cidades-satélites, e hoje somam sete unidades em todo o Distrito Federal. Para esse ano, serão abertas unidades no Guará e em Samambaia. Atualmente, a marca está sob a direção dos irmãos e sócios Hiago Vercino e Klisman Vercino, e o investimento nas cidades-satélites começou pela Vicente Pires (2011), e nesse ano retornam à cidade, e a presença já está consolidada em Águas Claras, Taguatinga, Ceilândia (JK Shopping) e Asa Norte.

A expectativa do diretor Hiago Vercino é “alcançar a meta de 4.200 matriculados, desde o Ensino Fundamental ao Médio. Hoje, o Colégio Objetivo está com 3.800 alunos”, explica.

Para o ano de 2019, a aposta dos diretores é aperfeiçoar o projeto de Robótica, isso porque no ano anterior,



Irmãos e sócios Hiago Vercino e Klisman Vercino comandam o Colégio Objetivo em Brasília desde 2010. A tradição da marca é a metodologia de ensino.

os alunos participaram de competições e agora, segundo Hiago Vercino, será implantado uma sala exclusiva e a aquisição de materiais para serem utilizados nas competições. “O propósito é fazer com que nossos alunos se ambientem e ao chegar nas competições tenham resultados ainda melhores”. Outro investimento da marca será no ensino bilíngue, cuja meta é nos próximos cinco anos, todos os alunos tenham fluência no Inglês.

